



Company Profile

ver. 2020



inbuzz는 FSN(퓨처스트림네트웍스)에 소속된
디지털마케팅 전문 회사 입니다.



콘텐츠 생산을 기반으로 인플루언서 마케팅,
콘텐츠 제작 및 확산, SNS 운영 등 온라인 전반적인 영역의
마케팅 전략을 제시해 드리고 있습니다.



FSN

Asia`s Leading Digital Marketing Group



21

함께하는 가족사



7 over

가족사가 있는 국가 수



1300 over

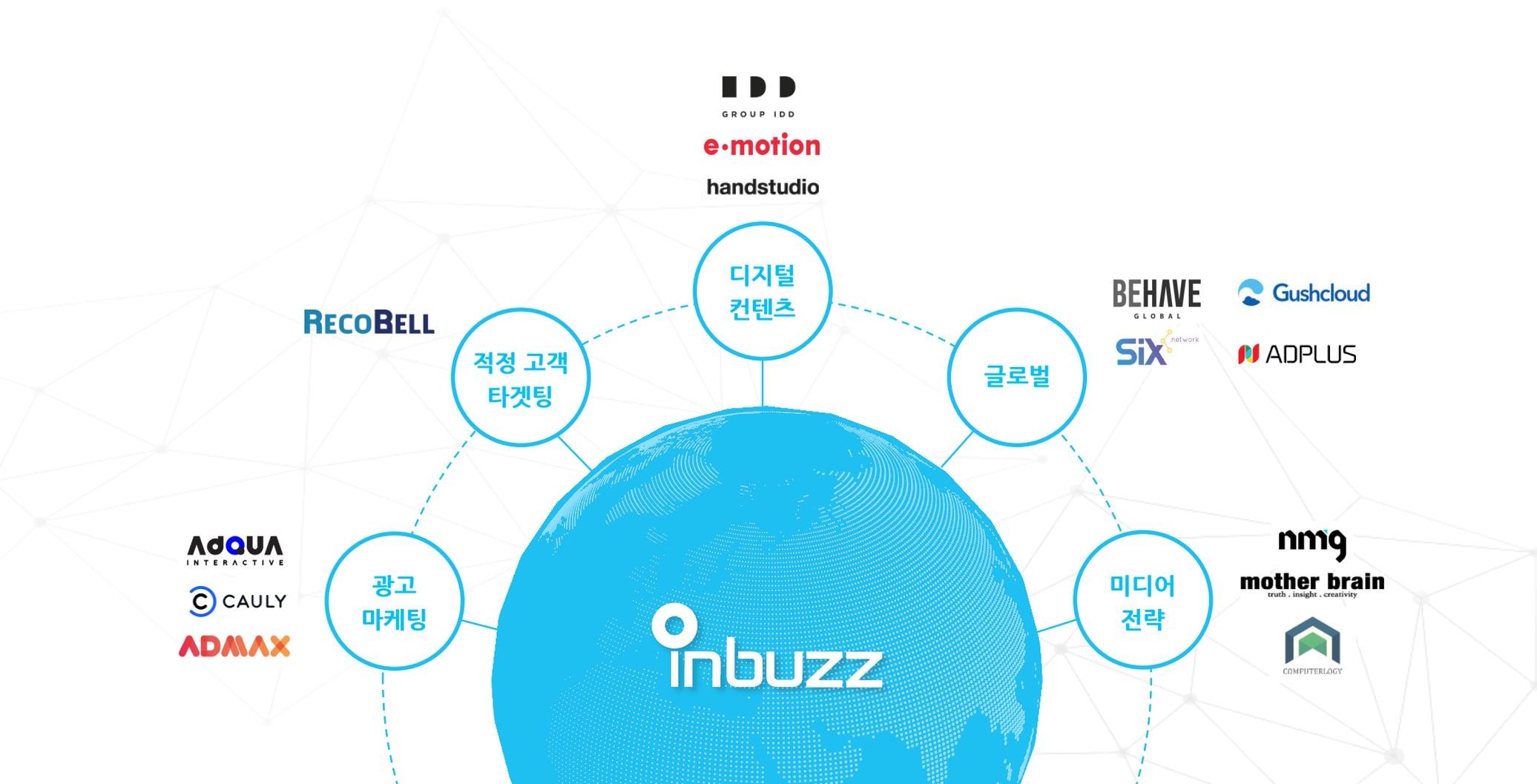
임직원 수



6000 over

고객 수

inbuzz는 국내 최대 규모 디지털 에이전시 그룹, 퓨처스트림네트웍스의 핵심 멤버로 새로운 미디어 시대에 능동적인 대처가 가능합니다. 미디어를 소비하는 소비자의 방식을 연구, 분석하여 합리적인 전략과 방안을 제시하여 최상의 비즈니스 파트너로 역량을 강화하고 있습니다.



Company	inbuzz
CEO	장석원
Since	2011.5.2
Marketing Area	Viral & SNS 기획/운영
Manpower	28명
Address	서울시 강남구 언주로 637 싸이칸홀딩스타워 14층

논현역
방향

7

학동역 ②

● KEB하나은행

● 국민은행

● 임피리얼팰리스서울





inbuzz

소셜미디어를 비롯한 디지털 캠페인 기획,
컨텐츠 제작 및 배포를 전문적으로 수행



DIGITAL CAMPAIGN & SOCIAL MEDIA CONTENTS

소셜미디어를 비롯한 디지털 캠페인 기획, 컨텐츠 제작 및 집행을 전문적으로 수행하는 회사입니다.



MANAGEMENT KNOW-HOW

이노션, 제일기획, BBDO 코리아, 대홍기획 등의 바이럴 협력사로 파트너사의 다양한 디지털 캠페인을 함께 운영한 노하우가 있는 믿고 찾는 협력사입니다.



QUALITY VIRAL CONTENTS

에스티로더, 비오템, 바비브라운 등 글로벌 뷰티 브랜드의 협력사로 고품질 비주얼 콘텐츠를 제작·운영하고 있습니다.

인버즈의 보유 데이터를 바탕으로 인플루언서 추천 솔루션 애로우 개발



inbuzz

인플루언서 데이터

- 블로그
- 인스타그램
- 유튜브

- 성별
- 연령
- 카테고리
- 퀄리티
- 성실도
- 기타

인플루언서 추천 솔루션

10만 건의
캠페인

3만명의
인플루언서

1,000여
광고주



브랜드 커넥트 서비스 협력사

브랜드 커넥트 서비스란?

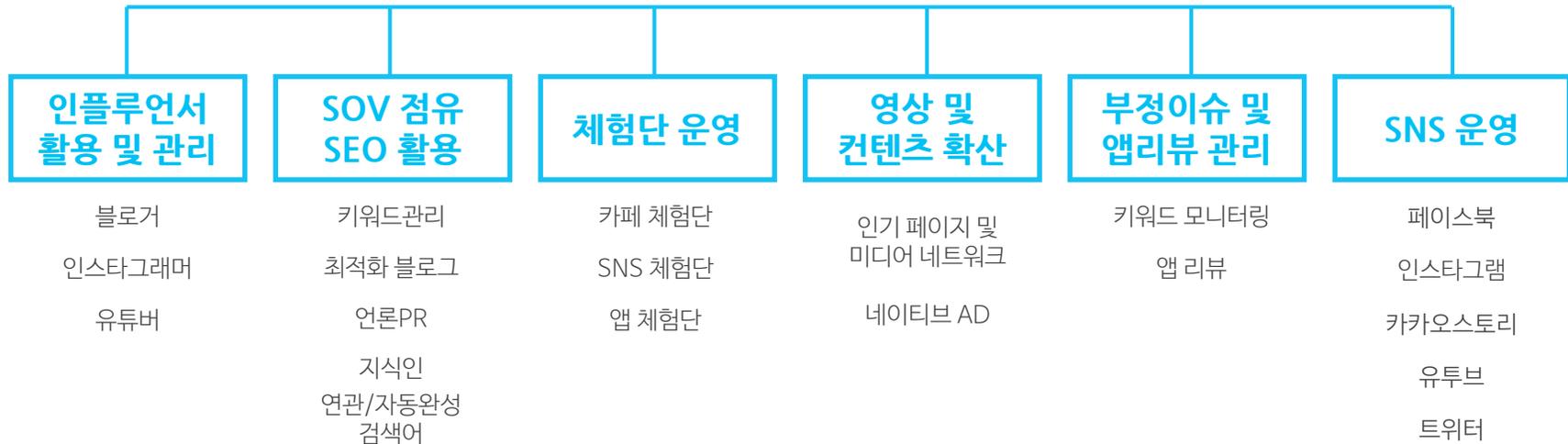
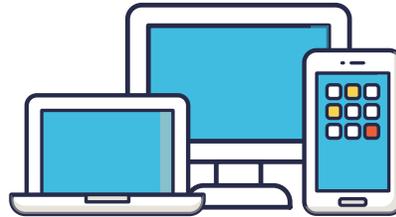
인플루언서 검색 우수 창작자와 좋은 브랜드를 엄선해서 연결하는 네이버 서비스로 신뢰성 높은 인플루언서 레퍼런스를 제공해 드립니다. 브랜드는 키워드 검색결과 상위에 노출될 수 있는 영향력 있는 인플루언서와 협력해서 콘텐츠를 효과적으로 노출 시킬 수 있습니다.

인플루언서 제공 지표 네이버에서 활동하는 인플루언서의 지표를 제공해드립니다.

인플루언서 채널 : 팬수 : 전문분야 (콘텐츠 스타일) : 참여한 키워드 : 챌린지 키워드 : 최근 3개월 콘텐츠 수 : PPL 사례 : 채널별 구독자 수 : 네이버 블로그/ TV방문자 데모

캠페인 관련 콘텐츠를 생산하고 *SOV 확보를 위한 디지털 커뮤니케이션 전략 실행

*Share Of Voice : 광고 점유율



Viral & SNS 마케팅에 특화된 전문 조직으로 구성



Clients





Portfolio

Representative

Portfolio



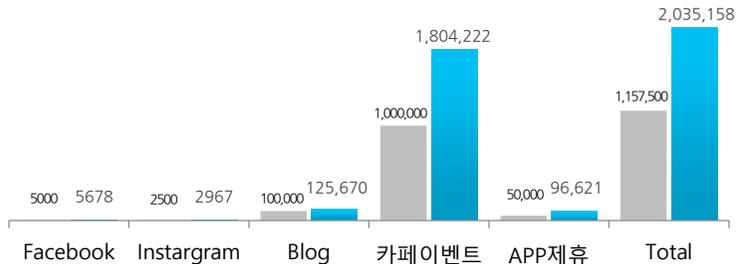
정관장 지니펫

2019.03 ~ 2020.01

- 브랜드 인지도 및 매출 증대
- 브랜드 SNS 운영, 제품리뷰 확산, 애견 관련 APP 제휴 및 후원 등
- SNS 채널 활성화 및 검색노출점유율(SOV) 확대를 통한 매출 증대
- 진행 채널 : 페이스북, 인스타그램, 카카오톡플친, SEO(연관검색어), 카페이벤트, 배너제휴, 파워블로거, APP제휴 등

목표 KPI 달성률 **176%**

목표KPI 1,157,500 / 최종KPI 2,035,158



브랜드 캠페인 | IMC 캠페인 (바이럴 & SNS)

SNS

파워블로거

연관검색어

APP 제휴

카페 이벤트

Portfolio



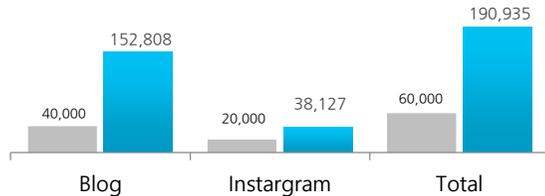
디스크닥터

2019.05 ~ 2019.10

- 브랜드 인지도 및 매출 증대
- 디스크닥터 제품 라인에 맞는 타겟팅 구축 및 마케팅 방향 제시
- 의료기기에 대한 집입 장벽을 낮춘 카피 및 이미지 사용, 상위노출, 카페 바이럴, 언론보도를 통해 **SOV 확대**
- 진행 채널 : 파워블로그, 인스타그램, 상위노출, 네이버TV, 언론보도, 카페 바이럴

목표 KPI 달성률 **318%**

목표KPI 60,000 / 최종KPI 190,935



브랜드 캠페인 | IMC 캠페인 (바이럴 & SNS)

인스타그램



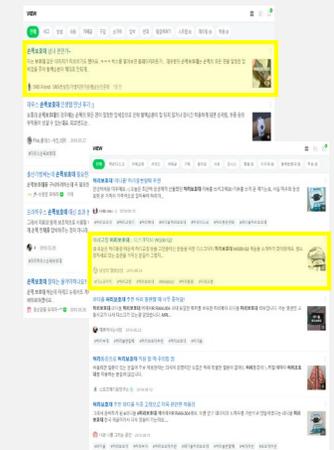
파워블로거



네이버TV 영상제작



상위노출



Portfolio



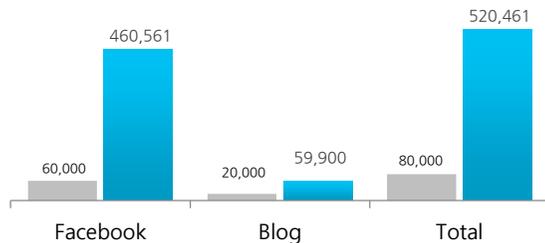
예다함

2015.02~

- 예다함 브랜드 이미지 고취
- 쉽고 재미있는 상품소개 및 공감할 수 있는 소통형 콘텐츠 제작
- 다양한 이벤트 및 고객 공감형 콘텐츠를 통해 **검색 노출 점유율(SOV) 확대 및 브랜드 인지도 상승**
- 진행 채널 : 페이스북, 파워블로그, 지식인, 블로그, 카페 커뮤니티

목표 KPI 달성률 **651%**

목표KPI 80,000 / 최종KPI 520,461

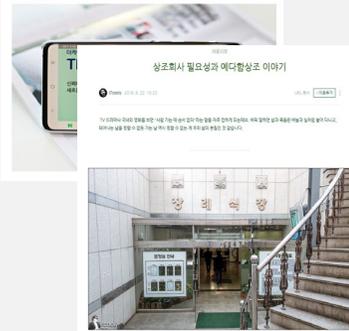


브랜드 캠페인 | 바이럴, SNS

페이스북



파워블로거



상위노출(지식인&블로그)

상조회사비교 꼼꼼하게 알아보고 가입하세요.



상조회 가입을 앞두고 있는데, 예다함 이야기 좀 많이 들어서 가입할까 고민중입니다. 혹시 예다함 상조회 이용 중이시거나, 상조회 대해 잘 아시는 분들 상조회 추천 부탁드립니다!
 <관동대생, 워비>
 <비공개> 2020.01.20 · 조회수 618

카페 커뮤니티



Portfolio

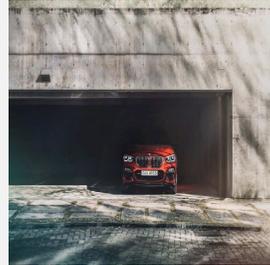
 **Deutch Motors**

BMW 도이치 모터스

2017.03~

- 페이스북과인스타그램 사용자 그룹 특성에맞는컨텐츠와정교한 타겟팅을 활용하여 채널운영
- 감각적이고 직관적인 소재와 멘션으로 브랜드가치제고
- 진행 채널: 페이스북, 인스타그램

브랜드 캠페인 | SNS



Portfolio

노랑통닭

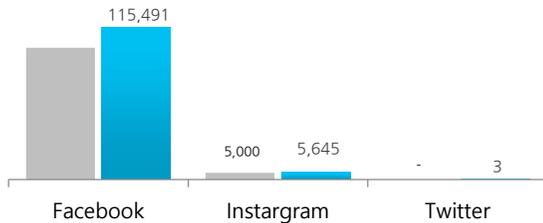
(주)노랑푸드 노랑통닭

2019.03~

- (주)노랑푸드 고유 브랜드 철학과 맛의노하우에 대한 마케팅 전략 수립
- 젊은 세대를 겨냥한 유머, 공감, 라이프스타일을 제품과 적절히 접목시켜 브랜드 인지도 제고 및 판매 증진 기여
- 진행 채널: 페이스북, 인스타그램, 트위터

목표 KPI 달성률 **116%**

목표 KPI 154,000 / 최종 KPI 749,973



브랜드 캠페인 | SNS



Portfolio



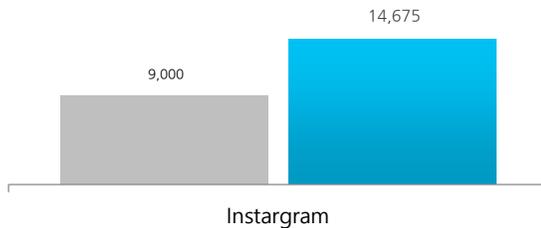
동원 F&B 뉴트리플랜

2019.04~

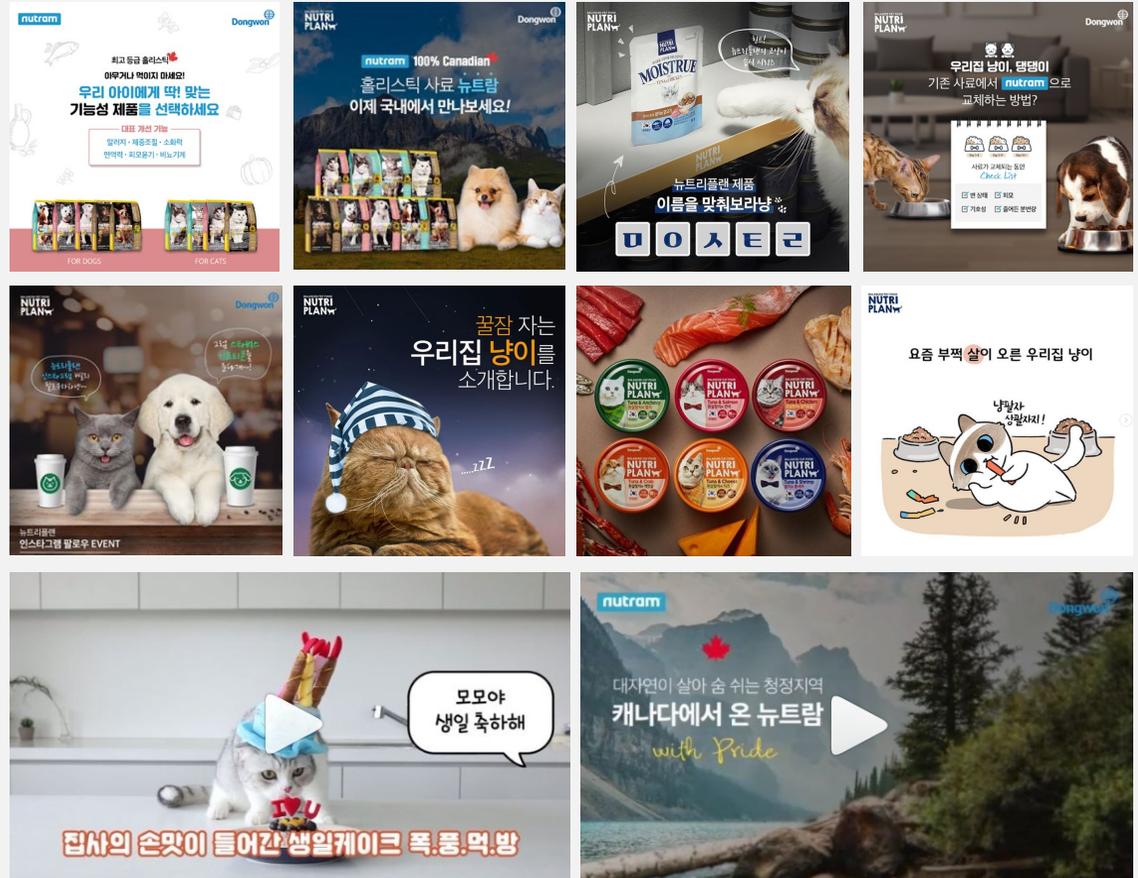
- 타겟에게 후킹성 있는 비주얼을 주로 활용하여 브랜드메시지 고취
- 애묘인, 애견인들을 겨냥한 유머, 공감, 라이프스타일을 제품과 적절히 접목시켜 브랜드인지도 제고 및 판매 증진 기여
- 진행 채널: 인스타그램

목표 KPI 달성률 **163%**

목표 KPI 9,000 / 최종 KPI 14,675



브랜드 캠페인 | SNS



Portfolio

KORA™
ORGANICS

코라오가닉스

2019.04~2019.09

- 글로벌 이미지를 로컬화한 소재를 주로 활용하여 **브랜드 메시지 고취**
- 제품 패키지가 강조될 수 있는 비주얼 콘텐츠를 통해 **브랜드 인지도 제고 및 판매 증진**에 기여
- 진행 채널: 인스타그램

목표 KPI 달성률 **168%**

목표 KPI 1,500 / 최종 KPI 2,523

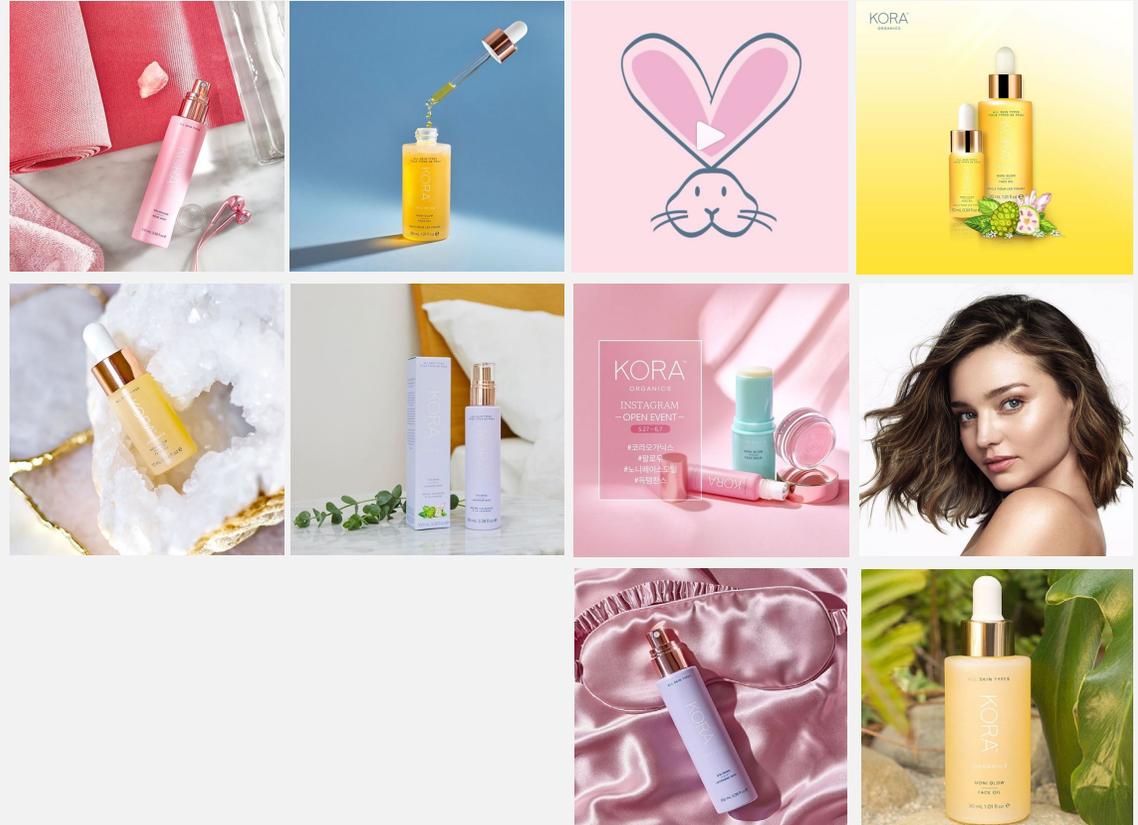
2,523

1,500



Instagram

브랜드 캠페인 | SNS



Portfolio

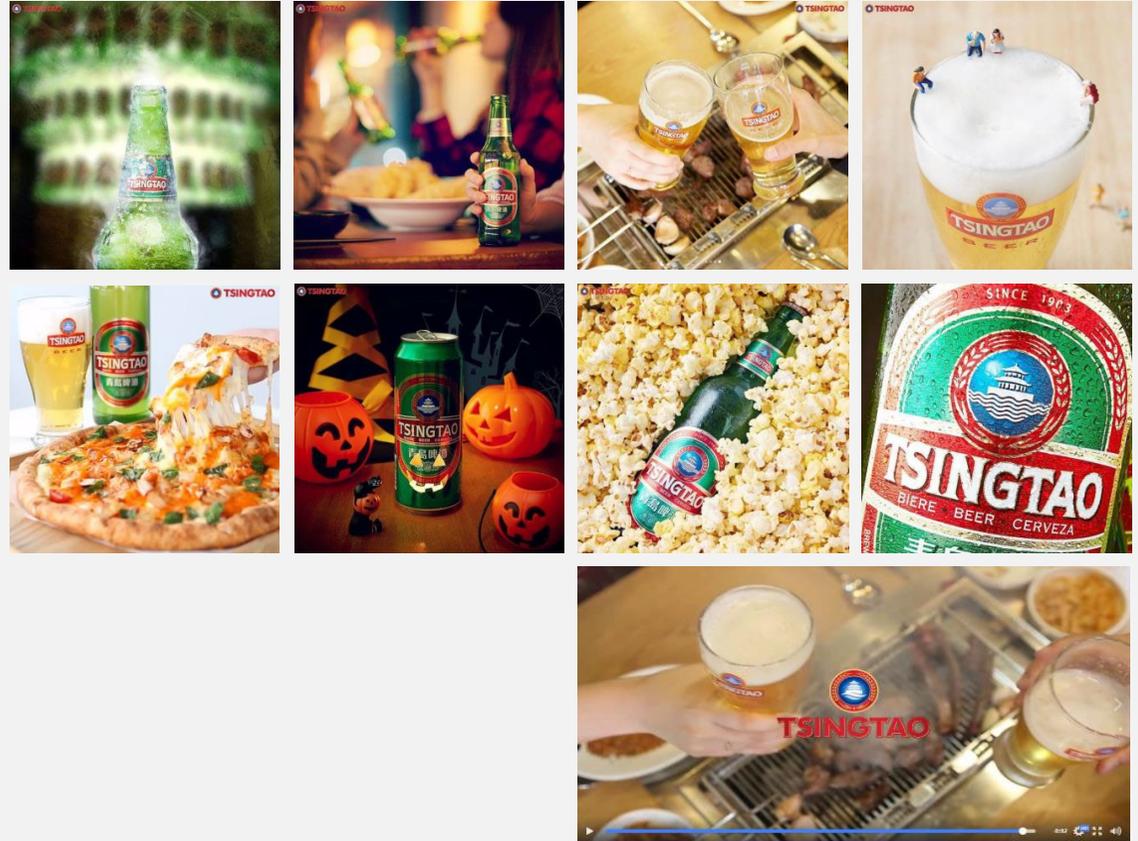


칭따오

2017.10~2018.12

- 페이스북과인스타그램 채널 특성에 맞춰 콘텐츠를 명확하게 분리하여 다른 성격으로 운영
- 캐주얼하지만 직관적이고 시의적인 다양한 소재를 주로 활용하여 [브랜드메시지](#)고취
- 진행 채널 : 페이스북, 인스타그램

브랜드 캠페인 | SNS



Portfolio

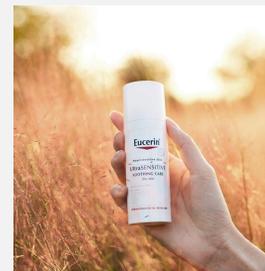
Eucerin®

유세린

2018.06~2018.12

- 유세린 고유 브랜드 철학인 100년 전통의 독일 과학에 대한 심도깊은 마케팅 전략 수립
- 라이프스타일, 퀴즈, 영상 콘텐츠 비중을 높여 **인지도 및 참여율 증대**
- 진행 채널: 페이스북, 인스타그램

브랜드 캠페인 | SNS



* KB 손해보험 | 다이렉트

KB손해보험 다이렉트

2018.04~2018.12

- 페이스북, 블로그, 포스트 채널 특성에 맞는 콘텐츠 기획
- 영상 콘텐츠 중심으로 하여 정보성 콘텐츠의 주목도 및 가독성 증대
- 진행 채널: 페이스북, 인스타그램, 포스트

브랜드 캠페인 | SNS



Portfolio

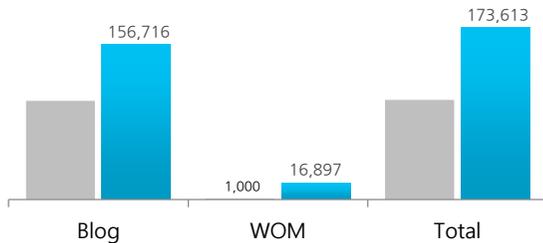
GS SHOP GS SHOP

2014.02~

- GS SHOP만의 핫딜, 초특가, 이벤트 등에 대한 정보 전달
구입 니즈 강화
- 리얼 유저 보이스로 관고에 대한 거부감이 적게 바이럴 콘텐츠 배포
- 캠페인 바이럴 후 급작스러운 홈페이지 **트래픽 증가 및 판매량 급등**
- 진행 채널 : 커뮤니티 배포, 파워블로거

목표 KPI 달성률 **172%**

목표KPI 101,000 / 최종KPI 173,613



브랜드 캠페인 | 바이럴

커뮤니티 배포



파워 블로거



댓글 관리



Portfolio



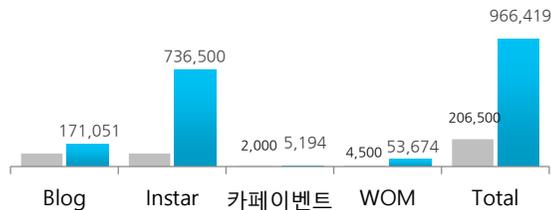
JTBC 드라마/예능

2015.07~

- 타깃 접점 프로그램 소개 및 긍정 반응, 시청 유도
- 프로그램의 컨셉별 타겟을 분류하여 온라인 내 콘텐츠 주목도를 높이고, 이벤트 진행으로 프로그램 인지 및 시청 유도
- 프로그램 이슈 생성 및 인지 확대로 시청률 상승에 기여
- 진행 채널 : 인플루언서, 카페 이벤트, 카페 배포 운영

목표 KPI 달성률 **468%**

목표 KPI 206,500 / 최종 KPI 966,419



브랜드 캠페인 | 바이럴

2015년

2016년

2017년

2018년

2019년

Portfolio



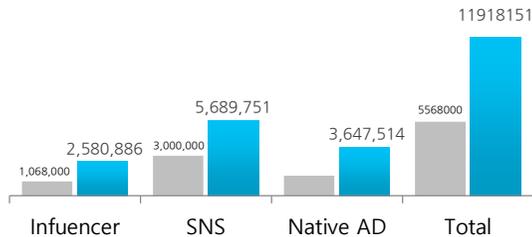
한화 불꽃로드

2017.07~

- 불꽃로드 콘텐츠를 노출하여 캠페인 사이트 유입 유도
- 콘텐츠를 통한 불꽃로드 캠페인 가치 전달 & 확산
- 다양한 온라인 채널 내 이슈 페이지 및 인플루언서를 활용하여 높은 인사이트 기록
- 진행 채널 : 파워블로거, 인스타그램, 네이티브 AD

목표 KPI 달성률 **310%**

목표KPI 5,568,000 / 최종KPI 11,918,151



브랜드 캠페인 | 바이럴

파워블로거



인스타그램



페이스북



네이티브 AD





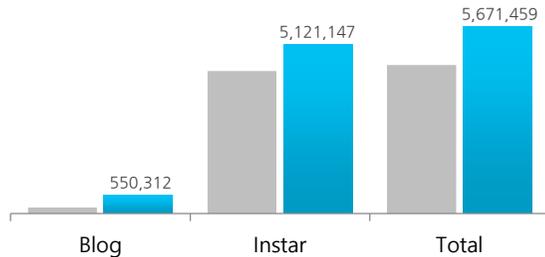
유한킴벌리 하기스

2019.03 ~

- 하기스 브랜드/제품 USP 확산 및 체험 기회 제공으로 리뷰 축적, 진성 소비자 확보
- 채널별 육아맘 인플루언서를 통한 리뷰 생성 및 나눔이벤트로 제품 체험기회 제공 등 다양한 캠페인 진행
- 하기스 SOV 증대, 리뷰 축적, 소셜 버즈 확대
- 진행 채널: SEO(연관검색어, 상위노출), 인플루언서(블로그/인스타), 카페 이벤트/바이럴

목표 KPI 달성률 **127%**

목표KPI 451,000 / 최종KPI 5,671,459



브랜드 캠페인 | 바이럴



커뮤니티 바이럴



카페이벤트



인플루언서



Portfolio

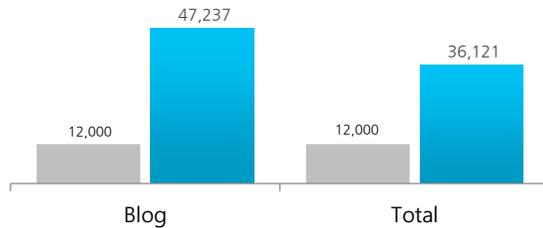


2019.04 ~

- 브랜드 시즌 이슈에 맞춰 파워블로거 제휴 진행
- 포털사이트 내 SOV 확보를 위하여 고품질 지수를 보유한 블로거와 콘텐츠 제작
- 브랜드 특성에 맞춰 최적화된 인플루언서 선정
- 진행 채널 : 파워블로거

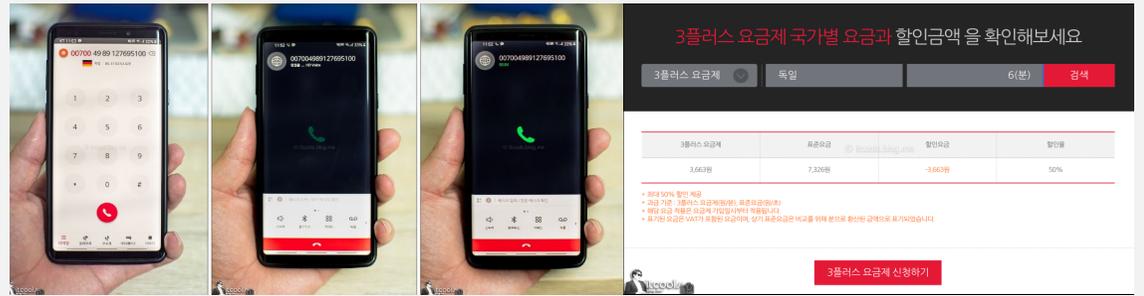
목표 KPI 달성률 **195%**

목표 KPI 12,000 / 최종 KPI 36,121



브랜드 캠페인 | 바이럴

인플루언서



국제 전화 00700, 스캠 발신 국가번호 Top10 공개, 조심 또 조심

2019.11.29 16:54

문의의 REAL IT

본 글은 프리랜서 및 파워 블로거의 후원으로 작성되었습니다. 후원 시 후원 금액은 후원금으로 지급되며, 후원금 지급 시 후원금 지급 내역이 게시글에 노출될 수 있습니다. 후원금 지급 내역이 게시글에 노출될 수 있습니다. 후원금 지급 내역이 게시글에 노출될 수 있습니다.

이후로 발표되는 콘텐츠는 후원금으로 작성되었습니다. 후원 시 후원 금액은 후원금으로 지급되며, 후원금 지급 시 후원금 지급 내역이 게시글에 노출될 수 있습니다. 후원금 지급 내역이 게시글에 노출될 수 있습니다. 후원금 지급 내역이 게시글에 노출될 수 있습니다.

가장 대표적인 스캠 발신 국가번호 Top10 공개, 조심 또 조심. 스캠 발신 국가번호 Top10 공개, 조심 또 조심.

순위	국가명	국가번호	인입비율	분당 국제 정산비용(원)
1	바누아투	678	15%	2212
2	사오야	685	14%	1243
3	파푸아뉴기니	675	11%	363
4	통가	676	9%	4160

국제전화 00700 치앙마이 여행 준비부터 선물까지 준다고!

2019. 9. 27 22:02

Photography by Kang Dong Hoon

제가 처음 출국할 때부터 치앙마이 여행 시 가장 유용하게 사용하게 된 앱이 있습니다. 바로 00700입니다. 00700은 해외에서 사용할 수 있는 국제전화 서비스입니다. 00700을 사용하면 해외에서 사용할 수 있는 국제전화 서비스를 제공합니다. 00700을 사용하면 해외에서 사용할 수 있는 국제전화 서비스를 제공합니다.

00700의 놀라운 재미

01 대한민국의 문화홍보

02 4만 원의 선물 리전

03 무작위인 혜택받기 게임

00700 서비스 품질 인증

Dr.ato

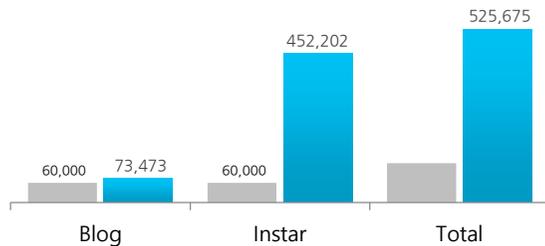
보령메디앙스 닥터아토

2019.04 ~

- 닥터아토357 리뉴얼 제품 출시 및 브랜드 페이지 후기 DB 구축 목적의 체험단 진행
- 1주 & 1개월 제품 체험 진행 후, 진정성 있는 콘텐츠 제작 및 리뉴얼 제품 이슈화
- 닥터아토 제품 USP 및 타깃에 맞는 콘텐츠 확산을 통해 **검색노출 점유율(SOV) 확대**
- 진행 채널 : 파워블로거, 인스타그램

목표 KPI 달성률 **387%**

목표KPI 154,000 / 최종KPI 749,973



브랜드 캠페인 | 바이럴

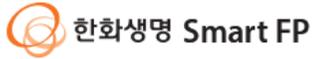
인스타그램



파워블로거



Portfolio



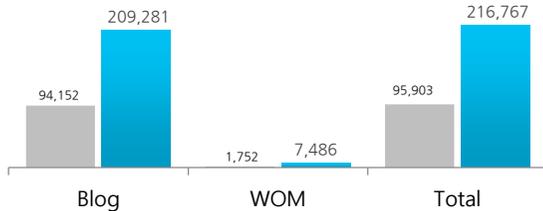
한화생명 Smart FP

2019.09 ~

- 리얼유저 보이스로 자연스러운 바이럴 콘텐츠 배포
- 스마트 FP 직업의 특장점을 부각한 콘텐츠 배포를 통해 타깃 주목도 및 관심도를 높이며, 긍정적인 이미지 상승
- 진행 채널 내 노출 **점유율(SOV) 확대**
- 진행 채널 : 파워블로거, WOM, SEO

목표 KPI 달성률 **126%**

목표KPI 95,903 / 최종KPI 216,767



브랜드 캠페인 | 바이럴

파워블로거

한화생명 스마트 FP 지우실게 어떤 브랜드서 부릴지 고민!

한화생명 스마트 FP 재무설계 관련 브랜드서 부릴지 고민!

연관검색어

NAVER 한화생명보험

통합검색 블로그 카페 지식iN 웹사이트 뉴스 지도 포스트 더보기 검색

정렬 기간 영역 옵션유지 캐짐 캐짐 상세검색

연관검색어 한화생명 스마트 FP 한화순해보험 한화생명 한화보험 한화생명 채움 한화생명보험 한화생명보험 채움 한화생명 보험금청구 한화생명 보험해지

WOM

아침마다 생각한다

회사가 지 마까.

한화생명 보험 회사? 직장생활 고민

직장생활 후회 회사? 직장생활 고민

직장생활 후회 회사? 직장생활 고민

직장생활 후회 회사? 직장생활 고민

맘스홀릭 베이비

맘스홀릭 베이비

맘스홀릭 베이비

맘스홀릭 베이비

맘스홀릭 베이비



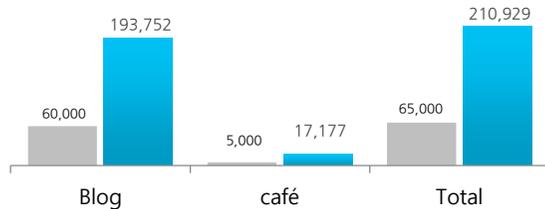
호두잉글리시

2019.10~

- 호두잉글리시 리더스 패키지 제품 출시 및 브랜드 이벤트 후기 DB 구축
- 1주 & 1개월 제품 체험 진행 후, 진정성 있는 콘텐츠 제작 및 리뉴얼 제품 이슈화
- 호두잉글리시 타겟에 맞는 후기성 콘텐츠 확산을 통해 **검색노출 점유율(SOV) 확대**
- 진행 채널 : 파워블로거, 카페커뮤니티확산, 유튜브

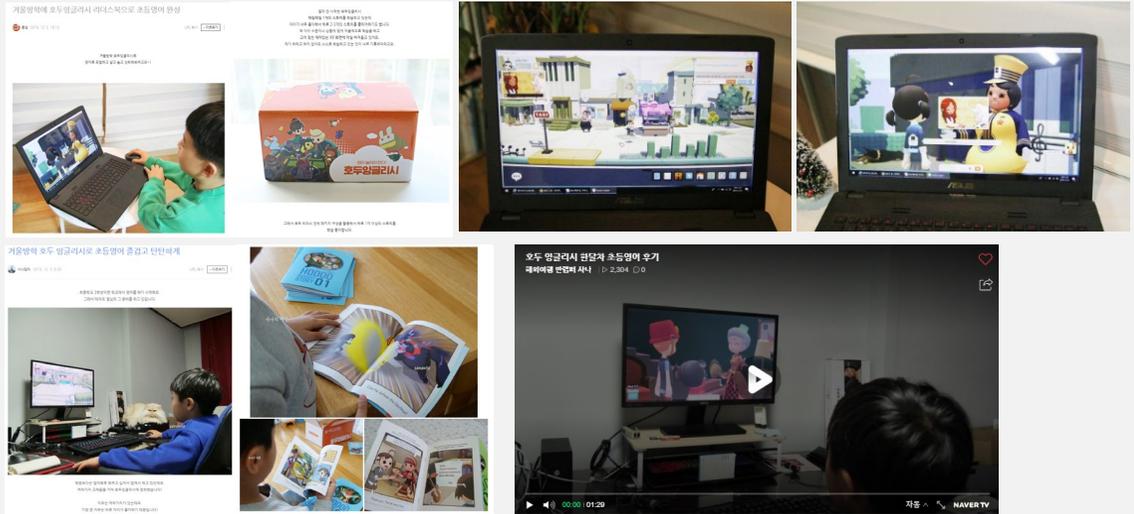
목표 KPI 달성률 **325%**

목표KPI 65,000 / 최종KPI 210,929



브랜드 캠페인 | 바이럴

파워블로거



카페커뮤니티

확산

이전 커뮤니티 운영방식에 비해 2019년 10월 10일 기준, 커뮤니티 운영방식이 변경된 이후 210,929 게시물, 17,177 댓글, 193,752 좋아요를 기록하며 커뮤니티 활성화를 이뤘다.

10월 10일 기준, 커뮤니티 활성화를 이룬 주요 커뮤니티는 다음과 같다.

- 블로그** : 193,752 (60,000 목표)
- 카페** : 17,177 (5,000 목표)
- Total** : 210,929 (65,000 목표)

주요 커뮤니티별 게시물 수 (10월 10일 기준):

- 블로그: 193,752
- 카페: 17,177
- Total: 210,929

Portfolio



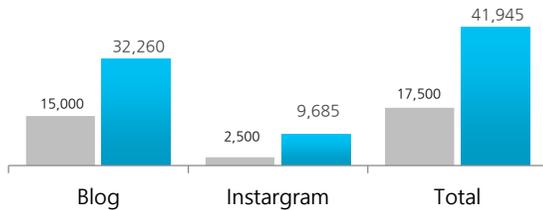
좋은느낌

2019.12~

- 브랜드 프로모션 상황에 맞춰 이슈 인플루언서와 제휴하여 해당 캠페인 온라인내화산
- 브랜드 특성에 최적화된 인플루언서와 콘텐츠 제휴를 통하여 잠재 고객에게 제품베네핏자연스럽게 전달
- 인플루언서 바이럴 영상 제작을 통하여 보다 쉽게 제품 정보 온라인내홍보
- 진행 채널 : 파워인플루언서, 상품평 등

목표 KPI 달성률 139%

목표KPI 17,500/ 최종KPI 41,945



브랜드 캠페인 | 바이럴

인플루언서



100% 유기농 순면 생리대를 찾고 있다면 올리브영 생리대 좋은느낌 아이오!

엘리스텔라 16시간

URL 복사 | 이웃추가



#좋은느낌 #좋은느낌아이오 #100프로유기농순면생리대 #유기농생리대 #올리브영생리대 #자연소재 #순면 #편안함 #유기농순면커버 #유기농순면수제 #천연유리생분해방수 #GOT5인증 아이오 #아이오오리엔트 #생리대순면

유기농순면천연물 추출한 생리대 브랜드
 좋은느낌에서 상상 생리대가 출시되어 직접 사용해 보았어요.
 아이오오 라는 귀여운 이름을 가진 생리대인데!
 유기농순면커버와 유기농순면수제까지 100% 유기농 순면을 사용한 정말 좋은 유기농 순면 생리대예요.

좋은느낌 아이오오 진짜 유기농순면생리대야

홍은가연 15시간전

URL 복사 | 이웃추가



좋은느낌 아이오오 진짜 유기농순면생리대야



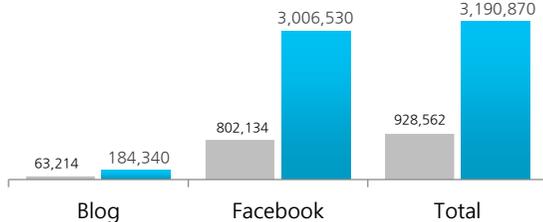
필라이트 후레쉬

2019.12~

- 필라이트 후레쉬 크리스마스 에디션 신제품 출시 소개 및 영등포 타임스퀘어 하이트진로존 홍보하는 바이럴 진행
- 하이트진로존 직접 방문 후 소개하는 진정성 있는 콘텐츠 제작으로 이슈화
- 20~30대 타겟으로 콘텐츠 확산하여 진행 채널 내 **노출점유율 확대** 및 **높은 인사이트 기록**
- 진행 채널 : 파워블로거, 페이스북

목표 KPI 달성률 **243%**

목표KPI 928,562 / 최종KPI 3,190,870

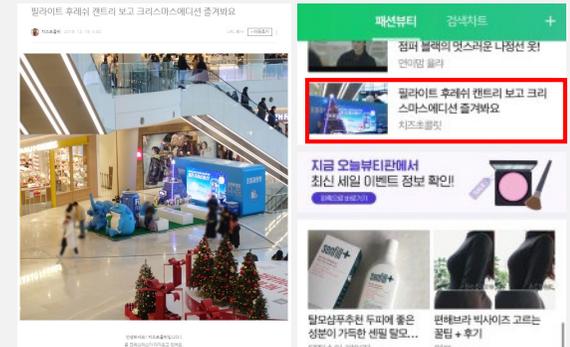
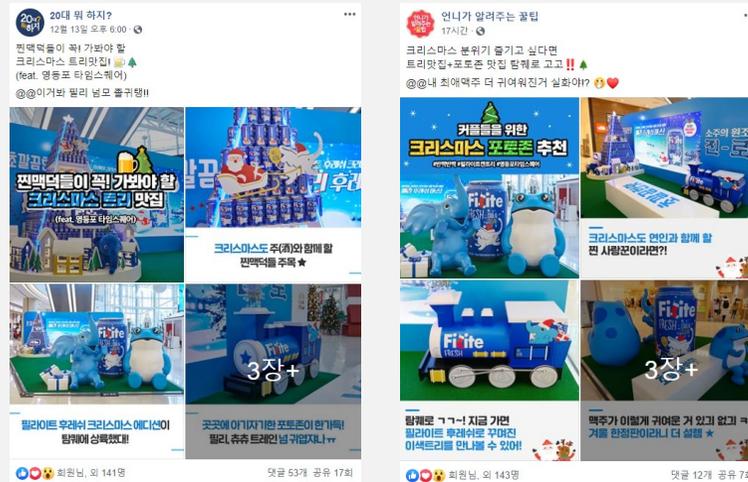


브랜드 캠페인 | 바이럴

파워블로거



페이스북



I.I: mall

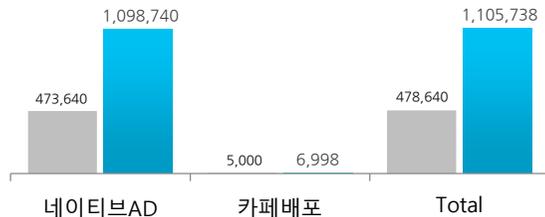
LF몰

2019.12

- 브랜드 인지 확산 및 이벤트 홍보
- 영상 콘텐츠 확산 및 이벤트 안내
- 이벤트 참여 증대 및 영상 조회 확산
- 진행 채널 : 카페바이럴, 네이티브 AD

목표 KPI 달성률 **231%**

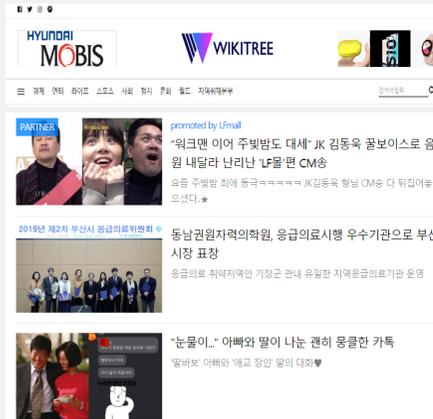
목표KPI 478,640 / 최종KPI 1,105,738



*하기스 인플루언서 캠페인 기준

브랜드 캠페인 | 바이럴

위키트리 기사



트위터



페이스북



카페배포



Portfolio

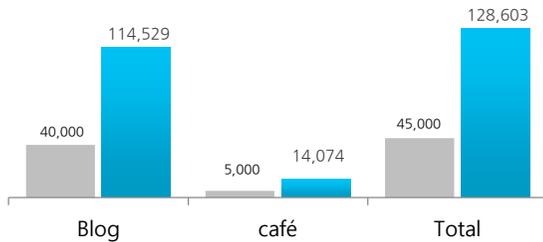
링티 링티

2019.09~2019.12

- 링티 제품 출시 및 이벤트 후기 DB와 브랜드 구축
- 1주일 동안 제품 체험 진행 후, 진정성 있는 콘텐츠 제작 및 링티 제품 이슈화
- 링티 후기성 콘텐츠를 확산을 통해 **검색노출점유율(SOV) 확대**
- 진행 채널 : 파워블로거, 카페커뮤니티 확산, 카페 이벤트

목표 KPI 달성률 **286%**

목표KPI 45,000 / 최종KPI 128,603



브랜드 캠페인 | 바이럴

파워블로거



카페커뮤니티



카페이벤트





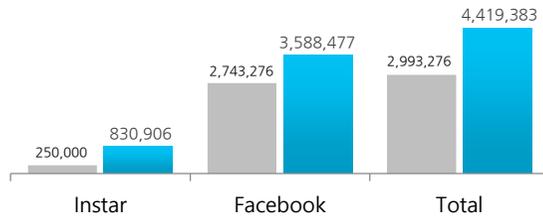
한화생명 알아서 잘크니

2019.08 ~ 2019.09

- 한화생명 육아맘 이벤트 관련 콘텐츠 확산을 통한 참여 유도
- 이벤트 참여 안내 관련 타깃 맞춤 콘텐츠 제작하여 캠페인 주목도 강화
- 타깃접점 키워드 관련 **SOV(점유율) 확보 및 온라인 이슈화**
- 진행 채널 : 인스타그램, 카페 이벤트/바이럴, 네이트브 AD, 페이스북 인기페이지

목표 KPI 달성률 **115%**

목표KPI 6,060,605 / 최종KPI 6,956,357



브랜드 캠페인 | 바이럴

인스타그램



네이트브 AD

Wikitree - 위키트리
2019년 8월 20일

와.. 경품으로 '가사도우미 이용권'이라뇨 ㅎㅎ 지금 바로 투표하라 갑니다 ㅎㅎ

WIKITREE.CO.KR
“태교부터 아기 습관까지” 육아 방식 투표로 ‘폭중공감’하고, 경품도 받을 수 있는 ‘한화생명 알아서 잘크니’ 이벤트

인기 페이지

시간 룰가는 페이지
31분

이 훌륭한 경품 구성은 무엇? ... 크니 동기들이 잘 키우면 눈독만 들었던 것성비 #육아템도 알아서 정겨운데- 지금 딱한 이벤트 참여하라 고고우... 더 보기

한화생명
알아서 잘크니 by 키즈리
한화생명과 키즈리의 육아 이벤트 #건강편
09.11 ~ 09.20 12:00PM

이번주 육아 함께 하면 #육아템도 알아서

- ▶ 1등: 100만원 (1명)
- ▶ 2등: 50만원 (2명)
- ▶ 3등: 20만원 (5명)
- ▶ 4등: 10만원 (10명)
- ▶ 5등: 5만원 (20명)
- ▶ 6등: 2만원 (50명)
- ▶ 7등: 1만원 (100명)
- ▶ 8등: 5천원 (200명)
- ▶ 9등: 2천원 (500명)
- ▶ 10등: 1천원 (1000명)

▶ 1등: 100만원 (1명)
▶ 2등: 50만원 (2명)
▶ 3등: 20만원 (5명)
▶ 4등: 10만원 (10명)
▶ 5등: 5만원 (20명)
▶ 6등: 2만원 (50명)
▶ 7등: 1만원 (100명)
▶ 8등: 5천원 (200명)
▶ 9등: 2천원 (500명)
▶ 10등: 1천원 (1000명)

MBC

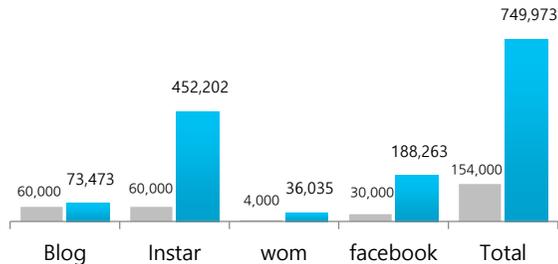
MBC 구해줘홈즈

2019.03~2019.04

- 파일럿 프로그램에서 정규편성 이슈 홍보 및 본방 일정 안내 목적의 바이럴 진행
- 방송 회차 내용에 맞는 공감 콘텐츠로 타겟 주목도 상승 및 프로그램 이슈화
- 첫방송 시청률 동시간대 1위 기록 (4.9%)
- 방송 후 SNS 내 자발적 콘텐츠 확산 증가
- 진행 채널: 파워블로거, 인스타그램, 카페/커뮤니티, 페이스북 인기페이지

목표 KPI 달성률 **387%**

목표 KPI 154,000 / 최종 KPI 749,973



브랜드 캠페인 | 바이럴

파워블로거/인스타그램



커뮤니티



페이스북 인기 페이지





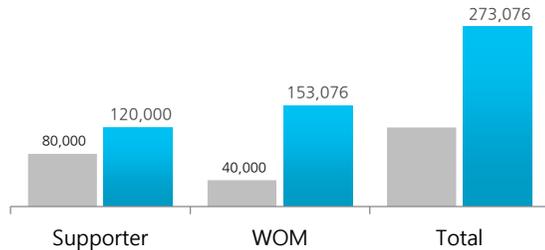
LGU+

2017.09 ~ 2019.03

- 온라인 내 LGU+ 대세감 형성을 위한 프로모션 및 바이럴 캠페인 진행
- <아이들나라>만의 특징점을 부각한 콘텐츠 배포를 통해 타겟 주목도를 높임
- 타겟 점점 커뮤니티 내 LGU+ 배너핏을 보여주는 바이럴 콘텐츠 배포
- 진행 채널: 커뮤니티 배포, 서포터즈 운영

목표 KPI 달성률 **129%**

목표KPI 120,000 / 최종KPI 273,076



브랜드 캠페인 | 바이럴

서포터즈



커뮤니티



모니터링 분석





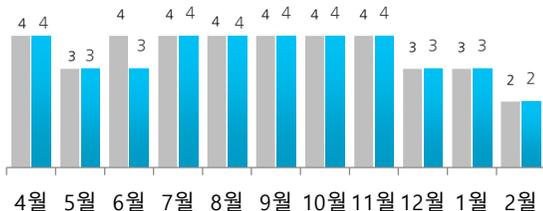
카셰어링 달카

2018.04 ~ 2019.02

- 시즌별 이슈에 맞춰 여행지 추천 및 달카 소개
- 인플루언서를 활용하여 퀄리티 높은 사진과 내용으로 전 연령대에 유용한 정보 전달
- 온라인 채널 내 **인지도 상승 및 검색 노출 점유율(SOV) 확대**

목표 KPI 달성률 **100%**

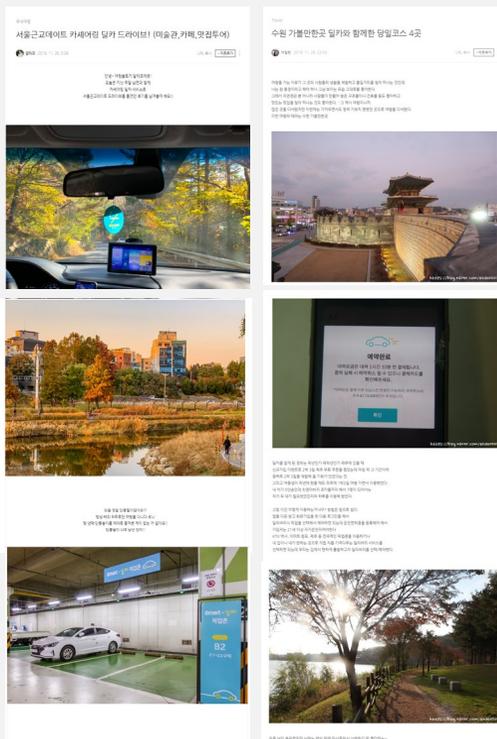
목표 콘텐츠 달성 37건 / 최종 콘텐츠 달성 37건



브랜드 캠페인 | 바이럴



파워블로거



Portfolio

BIOHERM 비오템

2014.01~2018.01

- 제품 출시 및 시즌 캠페인에 맞춰 비오템 제품 이슈화
- 인플루언서를 활용하여 제품 베네핏을 타겟에게 보다 쉽게 전달
- 온라인 채널 내 바이럴 콘텐츠를 통하여 제품에 대한 호감도 상승
- 진행 채널: 파워인플루언서, 인기 페이스북, 네이티브 AD 등

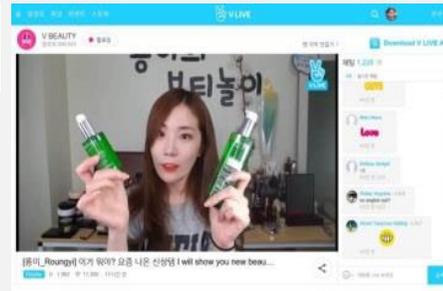
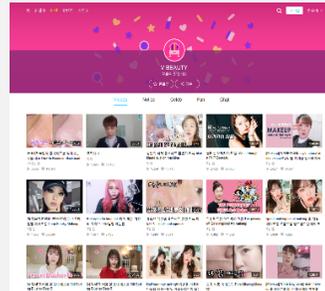
목표 KPI 달성률 **142%**

목표KPI 322,000 / 최종KPI 457,630



브랜드 캠페인 | 바이럴

V채널



품평단



블로거



Portfolio

ESTÉE LAUDER

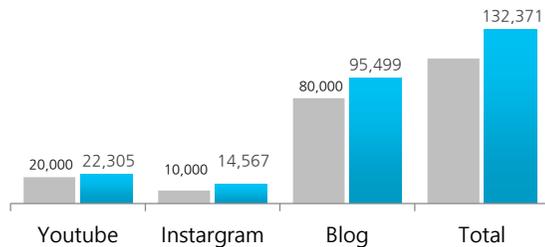
에스티로더

2015.12~2018.12

- 젊은 20대를 타겟으로 출시된 에스티로더 신제품 이슈화
- 다양한 온라인 채널을 통해 **에스티로더 바이럴 콘텐츠 확산**
- 에스티로더 제품 특성 및 캠페인 특성에 맞는 홍보를 통해 **인지도 및 온라인 내점유율 확보**
- 진행 채널: 유튜브, 인플루언서, 네이티브AD, 뷰티APP 제휴 등

목표 KPI 달성률 **120%**

목표KPI 110,000 / 최종KPI 132,380



브랜드 캠페인 | 바이럴

유튜버



인스타그램



파워블로거





울산광역시 웹진

2018.01~2018.12

- 울산광역시 웹진 <헬로우산> 운영
- 데일리 문자 발송 안내, 시스템 운영 및 유지보수
- 주5회 시정소식 및 울산 정보성 콘텐츠 기획/발행
- 매월 1건 이상 구독자 참여 이벤트 기획/운영
- 웹진 구독자 모객 및 페이지뷰 증대 목표
- 구독자 수 총 15,200명에서 매월 0.5% 이상 증가 중

웹진 운영 | 콘텐츠 취재

웹진

콘텐츠/이벤트 기획

울산 태화강 정원박람회
2018. 4. 13. (토) ~ 4. 21. (토) / 9일간

행운의 호순쿠기
오늘 행운의 주인공은 누구?
행운의 호순쿠기를 뽑아주세요!

헬로우산 연상퀴즈
행운을 부르시는 199번대를 보고
연상퀴즈를 맞춰주세요!

행운의 날퀴즈 이벤트
행운을 부르시는 구독자라면 누구나 참여 가능!

유용한 울산
울산 전기차동차 민간보급사업 안내

주요시정뉴스
"울산시 어린이 테마파크의 이름을 지어주세요"

Hot & New
동계 내일로 여행 울산추천관광명소

편의자·종이팩·폐열광물 모이오면 새친자·화장지로 바꿔드려요

관련단체·교관협소를 어떻게 기획할까요?

다른 볼거리는 어떻게 기획할까요?

자녀는 울산에서는 얼마나 5000, 10000, 171건...



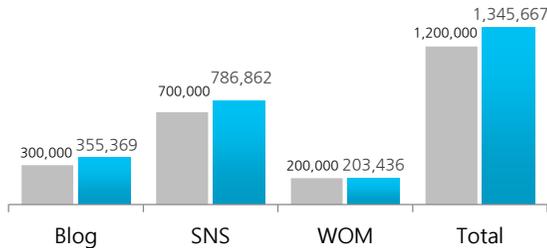
현대자동차 i30

2017.04.14~2017.04.30

- 현대자동차 i30 캠페인 온라인 이슈 확산 및 관심 유도
- 2030 젊은 타깃 층을 공략한 i30 ISCOVERIES 영상을 통해 브랜드 이미지 변화 도모
- NEW 모델을 통해 캠페인 주목도 강화 목표
- 진행 채널: 인플루언서, 인기 페이스북 페이지, 네이티브AD 등 진행

목표 KPI 달성률 **256%**

목표 KPI 280,000 / 최종 KPI 719,560



브랜드 캠페인 | 바이럴

유튜브

아이유연나 류비 / 현대자동차 i30 캠페인 디스커버리지 넘나 재밌네

아이유 / 유인나 / 현대자동차 i30

아이유연나 류비 / 현대자동차 i30 캠페인 디스커버리지 넘나 재밌네

아이유연나 류비 / 현대자동차 i30 캠페인 디스커버리지 넘나 재밌네

1. 유력오로로 초대 - 동교동 미화당 레코드

네이티브 AD

0boon

친구와 함께 핫 플레이스 탐방해볼까?

아이유연나 류비 / 현대자동차 i30 캠페인 디스커버리지 넘나 재밌네

1. 유력오로로 초대 - 동교동 미화당 레코드

인기 페이스북 페이지

남자들의 자동차

4월 18일

죽-죽집 않는 아이유와 득집 쓰는 유인나 케미보스 이런 영상 100개라도 볼수 있게 초대하래_끼고있다

조회 1.6만회

광고의 모든것

4월 26일

이래서 아이유연나라고 하나볼 뻔했어 30 X 아이유연나

조회 6.1만회

KIA MOTORS

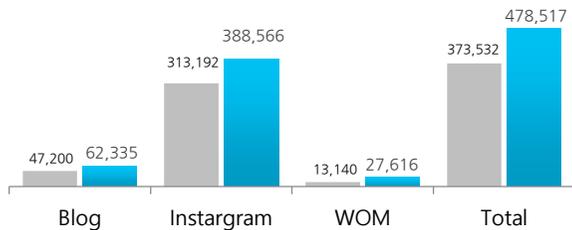
기아자동차 K7

2016.10~2017.02

- 경쟁사대비 K7만의베네핏 소개 및 NEW 모델 선정 이슈 온라인내 확산
- 공유 관련 영상 콘텐츠 확산으로 높은 긍정 댓글 및 공감반응 이끌어냄
- K7 검색버즈량 증가 및 지속적인 관리로 높은 PV확보
- 진행 채널: 인플루언서, 인기 페이스북 페이지, 네이티브AD, WOM, 언론 배포 등 진행

목표 KPI 달성률 **127%**

목표KPI 373,532 / 최종KPI 478,517



브랜드 캠페인 | 바이럴

인플루언서

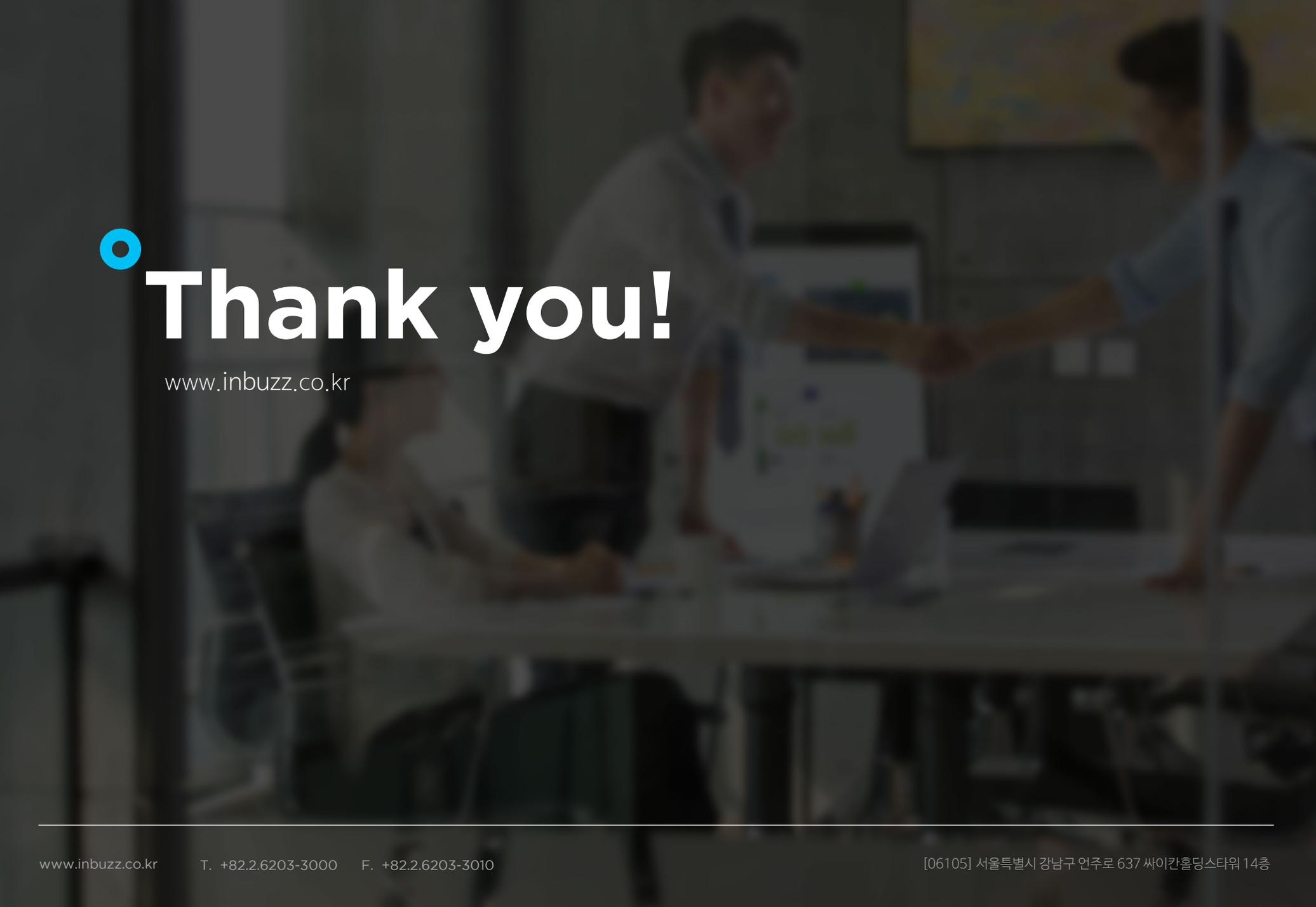


네이티브 AD



인기 페이스북 페이지





 **Thank you!**

www.inbuzz.co.kr